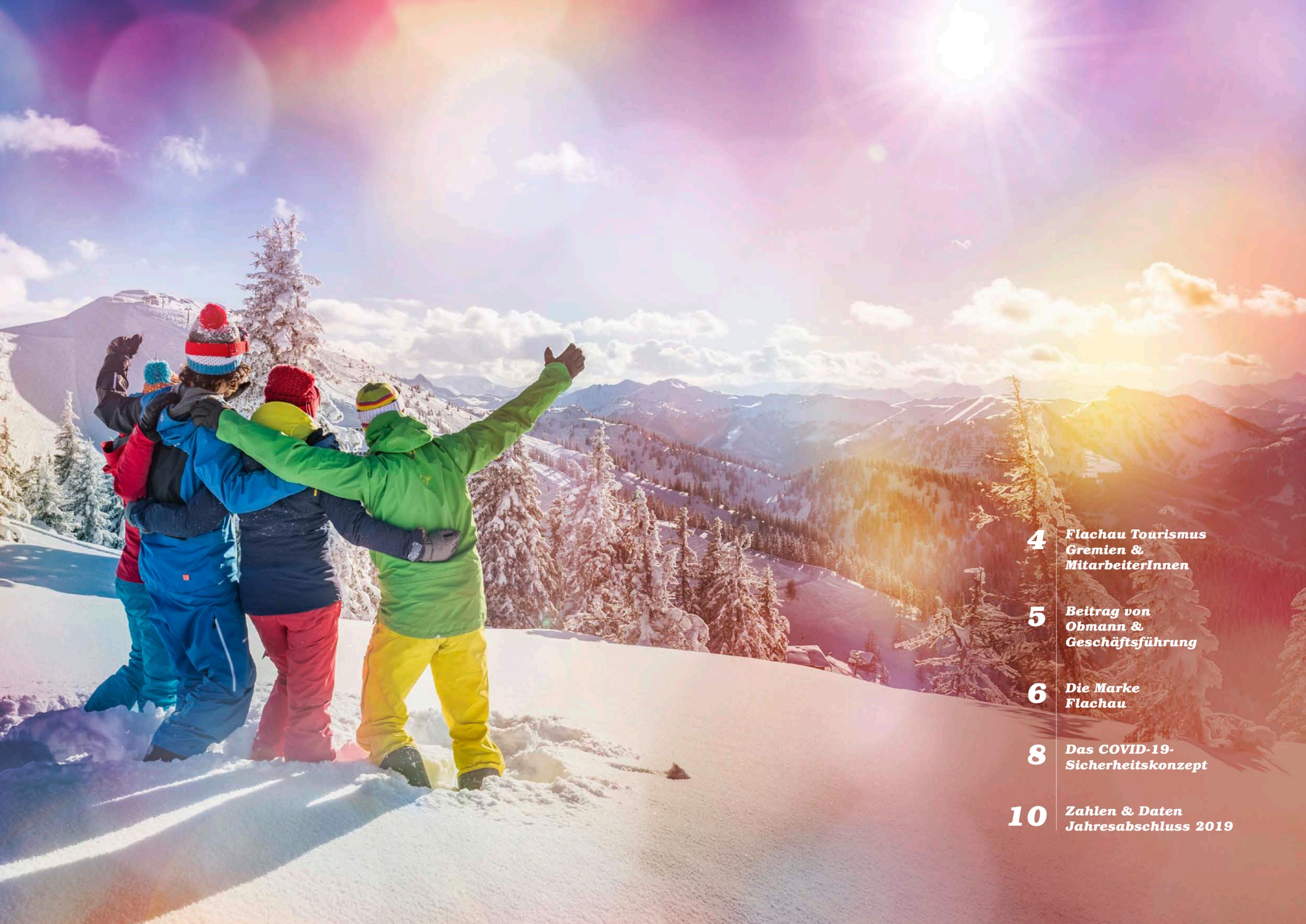


FLACHAU

Gemeinsam
nach vorne
schauen!

Geschäftsbericht 2019



- 4** *Flachau Tourismus
Gremien &
MitarbeiterInnen*
- 5** *Beitrag von
Obmann &
Geschäftsführung*
- 6** *Die Marke
Flachau*
- 8** *Das COVID-19-
Sicherheitskonzept*
- 10** *Zahlen & Daten
Jahresabschluss 2019*

Flachau Tourismus Gremien & MitarbeiterInnen



Vorstand

Eugen Fischbacher *Obmann*
 Thomas Weitgasser *Obmann Stellvertreter*
 Wilfried Hartl sen. *Finanzreferent*
 Ing. Wolfgang Hettegger
 Bgm. Thomas Oberreiter

Finanzkontrollausschuss

Johann Eschbacher *Vorsitzender*
 Hermann Oberreiter
 Reg. Rat. Rudolf Weitgasser

Ausschuss

Hannes Fischbacher
 Theodor Goldner
 Robert Hafner
 Theresia Harml
 Tobias Mooslechner
 Johannes Oberauer
 Margaretha Oberreiter
 Matthias Pichler
 Mag. Maria Theresia Schmid-Harml
 Josef Weitgasser

Tourismusbüro

Mag. Andreas Fischbacher
 Peter Oberreiter
 Barbara Gföller
 Elisabeth Hartl
 Fabia Marie Huber
 Julia Huber
 Kathrin Kaserbacher
 Michaela Nagl
 Gerald Oberreiter
 Cornelia Rettenwender
 Mag. (FH) Elisabeth Scharfetter
 Andrea Schiefer
 Rosana Tadic

Gemeinsam stark sein!

COVID-19 hat uns alle im Frühjahr 2020 völlig unvorbereitet getroffen: Das plötzliche Ende der Wintersaison in den Skiorten. Viele Orte und Gemeinden unter Quarantäne. Die Ungewissheit darüber, wie es weitergehen wird. Eine Situation, die viele von uns an die Grenzen ihrer Belastbarkeit gebracht hat – persönlich wie unternehmerisch. Daher möchten wir hier noch einmal die Gelegenheit nutzen und allen, die Flachau menschlich und touristisch zu einer so großartigen Gemeinde machen, ein herzliches Dankeschön aussprechen!

Nach der Lockerung der Corona-Präventions-Maßnahmen haben wir den Sommer mit all seinen Unsicherheiten, aber auch mit vielen positiven Erlebnissen, gemeistert. Trotzdem – oder gerade deswegen – sind wir davon überzeugt, dass wir unsere Gäste mit der Marke Flachau begeistern. Ein Meilenstein in punkto Gäste-Attraktivität ist ohne Zweifel die ab diesem Winter neue Verbindungsbahn zwischen den Skigebieten Snow Space Salzburg, dem Shuttleberg Flachauwinkl-Kleinarl und dem Skiparadies Zauchensee-Flachauwinkl. Um auch in der Sommer-Saison zukünftig noch attraktiver für unsere Gäste zu werden, wird es in den nächsten Jahren notwendig sein, intensiv am Ausbau des Angebots – sowohl am Berg als auch im Tal – zu arbeiten. Bieten wir mehr magische Augenblicke! Schaffen wir mehr unvergessliche Erinnerungen! Schenken wir mehr gemeinsame Wow-Momente! Danach sehnen sich die Menschen – in schwierigen Zeiten noch mehr als sonst.

Neben den durch das Coronavirus bedingten Einschränkungen gilt es, künftig auch weitere Herausforderungen zu lösen. Eine umfangreiche Digitalisierungs-Offensive hat bei uns momentan hohe Priorität. Denn heutzutage endet die digitale Reise des Gastes nicht mit der Online-Buchung. Während seines Aufenthalts begleiten den Gast Apps mit Tipps für die Urlaubsgestaltung – wie z.B. die myFLACHAU-App – oder der Online-Kauf von Tickets. Und auch danach werden Unterkünfte und Locations auf Plattformen bewertet und Urlaubs-Geschichten über Social Media-Kanäle in die Welt getragen. Aber auch die persönliche Ebene, auf der wir unseren Gästen mit echter, herzlicher Gastfreundschaft begegnen, ist enorm wichtig. Diese kann durch keine Instagram-Story der Welt ersetzt werden. Und genau diese Brücke zwischen digitalen Technologien und echten Erlebnissen ist es, die wir für unsere Gäste bauen sollten. Und zwar alle gemeinsam, die wir am Tourismus mitwirken und teilhaben.

Wir sind überzeugt davon: Wenn wir unsere Kräfte bündeln und gemeinsam handeln, werden wir alle Herausforderungen – welche auch immer in der nächsten Zeit auf uns zukommen mögen – erfolgreich meistern!


 Eugen Fischbacher


 Mag. Andreas Fischbacher


 Peter Oberreiter

Die Marke Flachau

Der Marken-Review-Prozess 2019

Flachau ist eine starke, weit über die Landesgrenzen hinaus bekannte Marke. Und weil auch eine gute Marke immer wieder einmal frische Energie braucht, haben wir uns im Jahr 2019 gemeinsam mit dem „Institute of Brand Logic“ folgende Fragen gestellt: Wo steht die Marke Flachau aktuell? Wie können wir die Destination gezielt weiterentwickeln, damit wir auch weiterhin stark bleiben?

1

Status quo Wo stehen wir?

Ausgangspunkt unserer Überlegungen war ein Blick darauf, wie sich die Destination seit dem letzten Marken-Prozess im Jahr 2010 entwickelt hat: Welche Erfolge konnten wir in den vergangenen neun Jahren verbuchen? Welche Ziele haben wir gemeinsam erreicht? Welche konkreten Vorhaben wurden umgesetzt? Aber wir haben auch dort hingeschaut, wo es Lücken und Defizite gegeben hat. Wo sich die Dinge nicht so entwickelt haben wie erwartet.

2

Planung Wohin geht die Reise?

Auf dieser Grundlage konnten wir festlegen, wohin die Reise in Zukunft gehen soll. Wo wir das Profil unserer Marke noch schärfen und weiterentwickeln können. Welche Angebote noch fehlen, in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.

3

Markenkern Worin liegt der Kern unserer Leistungen und der Marke Flachau?

Flachau ermöglicht einfache Bergerlebnisse in geselliger Atmosphäre und sorgt damit für ungezwungenen Urlaubsspaß in der Gemeinschaft.



4

Ziele

Was können wir tun, um dieses geschärfte Markenprofil zu verwirklichen?

Viele Faktoren dieses Markenprofils setzen wir bereits erfolgreich um. Allerdings konnten aus dem Marken-Review-Prozess zwei zentrale Handlungsfelder abgeleitet werden, in denen wir intensiv vorankommen sollten, damit sich die Marke Flachau und unsere Destination auf lange Sicht erfolgreich weiterentwickeln können:

Mehr Sommererlebnisse!

Wir wissen: Flachau ist ein absoluter Winterspezialist! Einen massiven Nachhol- und Handlungsbedarf haben wir allerdings in Sachen Sommer. Und zwar mit attraktiven und gleichzeitig qualitativ hochwertigen Angeboten auf dem Berg und im Tal! Hier gibt es ein großes Entwicklungspotential, das einerseits einen Mehrwert für den Gast schafft und mit dem wir uns von anderen Destinationen unterscheiden. Außerdem: Mehr Sommerangebote in der Region allgemein, aber auch in den einzelnen Betrieben schaffen einen zusätzlichen Wettbewerbsvorteil für uns alle.

Mehr digitaler Service!

Digital ist das neue normal – gerade im Tourismus! Das beginnt damit, dass der Gast im Internet nach Inspirationen für seinen Urlaub sucht. Ist er fündig geworden, will er seinen Aufenthalt mit wenigen Klicks online buchen. Aber auch während des Besuchs verschmelzen Erlebnisse on- und offline. Ausflugsziele werden gesucht, Tickets gekauft, Reservierungen getätigt. Außerdem endet die digitale Customer Journey meist nicht mit dem Urlaub, sondern erstreckt sich weit darüber hinaus: Urlaubserlebnisse werden online geteilt und bewertet, was wiederum das Bild einer Destination in die Welt hinaus trägt. Genau das ist der Grund, aus dem Flachau eine massive Digitalisierungs-Offensive braucht!

5

Mittel- & langfristig Was steht in den nächsten 10 Jahren an?

Neben diesen beiden wichtigsten Handlungsfeldern haben wir im Zuge der Auseinandersetzung mit der Marke Flachau noch weitere Bereiche identifiziert, mit denen wir uns mittel- bis langfristig intensiv beschäftigen werden:

- Förderung von Nachhaltigkeit & Regionalität
- Kooperation Ski- und Sportschulen
- Interne Verankerung & Dialog
- Action- und Fun-Events inkl. MICE
- Der beste Rastplatz in den Süden
- Optimierung Leistungsangebot Winter
- Regionale Zusammenarbeit & Markenarchitektur
- Destination Employer Branding

6

Covid-19

Auf unsere Ziele fokussieren!

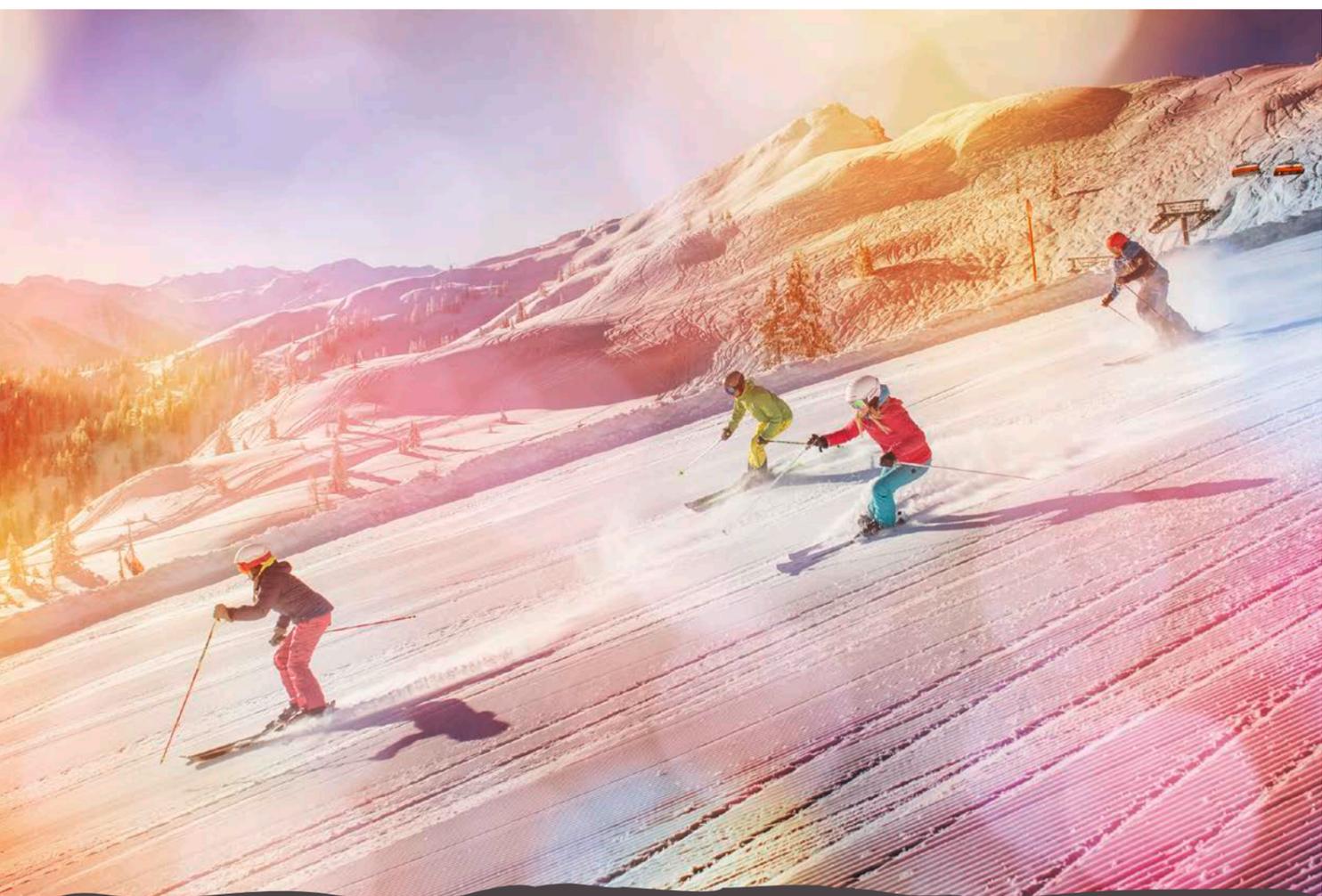
Tatsache ist, dass das Auftreten von Covid-19 die Umsetzung unserer Pläne unvorhergesehen gebremst hat. Aber: Eine starke Marke wie Flachau ist durchaus in der Lage, der aktuellen Situation die Stirn zu bieten. Umso wichtiger ist es jetzt, dass wir unsere Ziele fokussiert im Auge behalten und deren Umsetzung weiter vorantreiben – natürlich falls nötig an die aktuelle Situation angepasst.



Gesund durch den Winter: Das COVID-19-Sicherheitskonzept

Aus aktueller Sicht* steht einem weitgehend uneingeschränkten Skibetrieb im Winter 2020/21 nichts im Weg. Die Tourismusbetriebe in Flachau, Ski amadé und die Seilbahngesellschaften werden alle notwendigen Maßnahmen setzen, damit unsere Gäste Österreichs größtes Skivergnügen bei größtmöglicher Sicherheit erleben können.

Grundsätzlich ist Skifahren eine Freiluft-Sportart und erwiesenermaßen gesund. Man ist in der frischen Bergluft unterwegs, tankt Vitamin D und ist viel in Bewegung. Und das tut nicht nur physisch gut, sondern ein Aufenthalt in den Bergen bringt auch eine mentale Stärkung mit sich.



Corona-Sicherheitsmaßnahmen für den Skibetrieb in Ski amadé

- Sowohl im **Skibus** als auch im **Kassen- und Seilbahnbereich** sowie in allen Fahrbetriebsmitteln (Kabinen, Liftsesseln etc.) ist permanent bis auf Widerruf ein Mund-Nasenschutz zu tragen.
- Da alle **Seilbahnen** öffentliche Verkehrsmittel sind, unterliegen sie den entsprechenden Bestimmungen.
- Ein wintersportgerechter **Mund-Nasenschutz** wird bei jedem Ticketkauf einmalig ausgegeben.
- Auf den **Pisten** ist ein Mund-Nasenschutz nicht zwingend erforderlich.
- Alle **Fahrbetriebsmittel** (Kabinen, Liftsessel etc.) werden während der Fahrt bestmöglich durchlüftet und regelmäßig desinfiziert.
- **Desinfektionsmöglichkeiten** sind in den Toilettenanlagen gegeben.
- **Ski amadé Skipässe** werden bei einem durch Corona bedingten Lockdown nutzungsabhängig rückerstattet.
- Die Gäste werden mithilfe von **Hinweisschildern und Lautsprecherdurchsagen** vor Ort auf die jeweils gültigen Corona-Sicherheitsbestimmungen hingewiesen.
- Die **Mitarbeiter der Seilbahngesellschaften** werden nach einheitlichen Richtlinien und Regelungen über die Corona-Sicherheitsmaßnahmen eingeschult beziehungsweise unterwiesen.
- Die Seilbahngesellschaften haben je einen für die Planung und Umsetzung der Maßnahmen zuständig ist.
- Unter **www.skiamade.com/ticket** haben Gäste die Möglichkeiten, Ihr Ski-Ticket kontaktlos zu bestellen.

* Stand: September 2020, Änderungen vorbehalten

Informationen, Maßnahmen und Richtlinien für den sicheren Umgang mit Corona

Auf der Website www.sichere-gastfreundschaft.at finden alle, die im **Tourismus** tätig sind, die aktuellsten Informationen zu den Corona-Sicherheitsmaßnahmen und -Richtlinien in den Beherbergungsbetrieben, in der Gastronomie sowie in Skischulen. Um ständig auf dem Laufenden zu sein, empfehlen wir allen Betrieben, sich auf dieser Website zu registrieren!

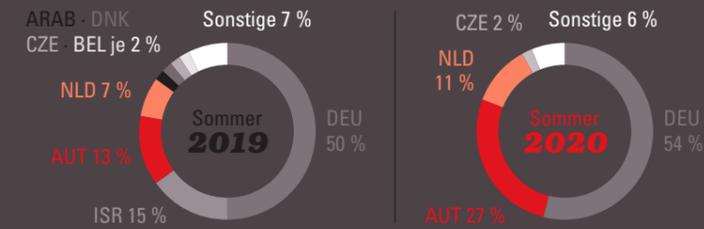


Zahlen & Daten

Bei den Nächtigungszahlen hat sich das Tourismusjahr 2019 im Vergleich zum Vorjahr auf einem konstant guten Niveau bewegt: Das leichte Minus aus dem Winter 2019 konnte durch einen sehr erfolgreichen Sommer 2019 wettgemacht werden.

Das Jahr 2020 startete mit großen Zuwächsen in den ersten Wintermonaten. Covid-19 bescherte diesem Höhenflug allerdings ein abruptes Ende: Insgesamt gesehen kam es im Winter 2019/20 zu einem Nächtigungsminus von 9,38 %. Im Sommer 2020 war ein Viertel weniger Nächtigungen zu verzeichnen. Interessant in diesem Ausnahmesommer: Ein Blick auf die Herkunftsländer unserer Gäste. Unser bisher zweitstärkster Markt Israel (2019: 15 %) ist komplett weggebrochen. 92 % aller Nächtigungen sind in diesem Sommer auf die drei Länder Deutschland, Österreich und die Niederlande zurückzuführen – bisher kamen aus diesen Ländern 70 % der Gäste. Weiteres interessantes Detail: Der Anteil der Gäste aus Österreich hat sich im Vergleich zum Sommer 2019 sogar verdoppelt.

Nächtigungen nach Herkunftsländern

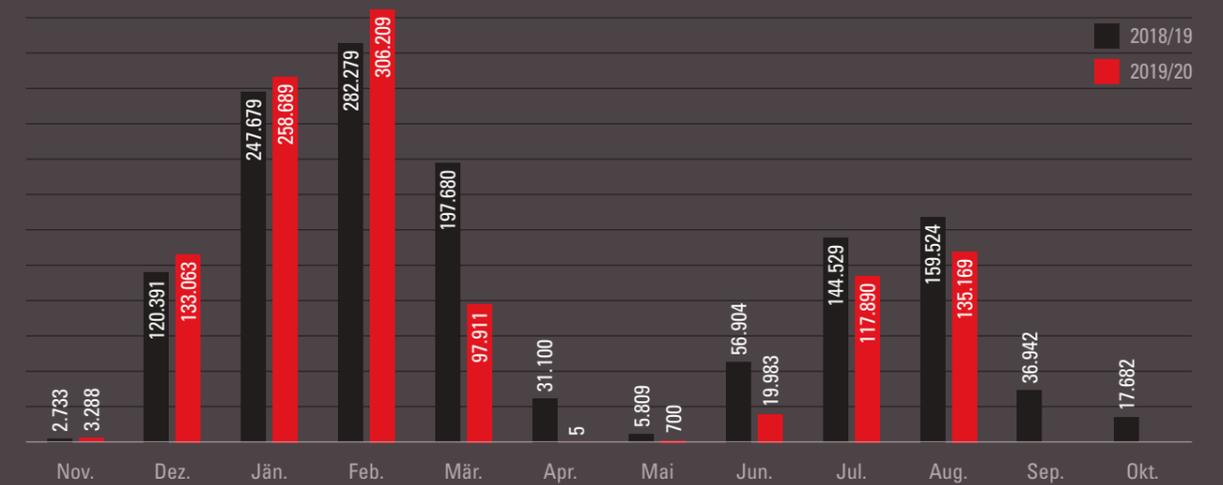


Nutzung Sommerliffahrt mit der Flachau Sommer Card:
2019: 35,5 %
2020: **45,8 %**

Teilnehmer an geführten Wanderungen:
2019: 1.218
2020: **955**

Offiziell registrierte Stoneman Taurista Starter:
2018: 719 · 2019: 2.600
2020: **2.840**

2018/19–2019/20 Nächtigungen im Vergleich



2019 Ankünfte · Nächtigungen · Aufenthaltsdauer · Auslastung

Monate	Ankünfte	Nächtigungen	+/- Vorjahr %	Dauer	Auslastung %	Tage
November 18	1.064	2.733	8,37	2,57	0,91	0,27
Dezember 18	29.071	120.391	11,27	4,14	38,99	12,09
Jänner 19	46.108	247.679	-2,83	5,37	80,21	24,86
Februar 19	50.000	282.279	-2,17	5,65	101,21	28,34
März 19	40.360	197.680	-9,32	4,90	64,02	19,85
April 19	6.002	31.100	9,65	5,18	10,41	3,12
Winter 2018/19	172.605	881.862	-2,07	5,11	48,64	88,53
Mai 19	2.408	5.809	-71,62	2,41	1,88	0,58
Juni 19	15.225	56.904	44,40	3,74	19,04	5,71
Juli 19	30.267	144.529	2,28	4,78	46,80	14,51
August 19	30.170	159.524	3,52	5,29	51,66	16,01
September 19	9.737	36.942	-5,66	3,79	12,36	3,71
Oktober 19	4.683	17.682	35,33	3,78	5,73	1,78
Sommer 2019	92.490	421.390	3,41	4,56	22,99	42,30
Gesamt 2019	265.095	1.303.252	-0,37	4,92	35,75	130,84
Gästebetten						9,961

2020 Ankünfte · Nächtigungen · Aufenthaltsdauer · Auslastung

Monate	Ankünfte	Nächtigungen	+/- Vorjahr %	Dauer	Auslastung %	Tage
November 19	1.225	3.288	20,31	2,68	1,09	0,33
Dezember 19	30.292	133.063	10,53	4,39	42,54	13,19
Jänner 20	48.406	258.689	4,45	5,34	82,70	25,64
Februar 20	57.203	306.209	8,48	5,35	108,38	30,35
März 20	15.398	97.911	-50,47	6,36	31,30	9,70
April 20	2	5	-99,98	2,50	0,00	0,00
Winter 2019/20	152.526	799.165	-9,38	5,24	43,52	79,20
Mai 20	281	700	-87,95	2,49	0,22	0,07
Juni 20	5.526	19.983	-64,88	3,62	6,60	1,98
Juli 20	23.291	117.890	-18,43	5,06	37,69	11,68
August 20	26.586	135.169	-15,29	5,09	43,20	13,39
September 20	8.000*	30.000*	-19,00*	3,75	9,91	2,97
Oktober 20	4.000*	14.000*	-20,00*	3,50	4,48	1,39
Sommer 2020	67.684*	317.742*	-25,00*	4,70	17,11	31,49
Gesamt 2020	220.210*	1.116.907*	-14,00*	5,07	30,24	110,69
Gästebetten						10,990

* geschätzte Hochrechnung

Jahresabschluss 2019

Aufwand laut Gewinn- und Verlustrechnung

Kto.	Bezeichnung	Gesamt 2018	Budget 2019	TVB 2019	GmbH 2019	Gesamt 2019	Budget 2020
Personalaufwand							
510	Gehälter	490.429,93	540.000,00	502.241,18		502.241,18	510.000,00
511	Aufwandsentsch. Obmann	4.500,00	4.500,00	4.500,00		4.500,00	4.500,00
516	Kommunalsteuer	2.353,85	2.500,00	2.927,89		2.927,89	2.500,00
520	DB	21.444,14	26.000,00	22.726,69		22.726,69	25.000,00
530	Gesetzl. Sozialaufwand	113.357,27	116.000,00	113.237,91		113.237,91	116.000,00
535	Lohnabgaben aus GPLA Prüfg.	0,00	0,00	7.283,38		7.283,38	0,00
550	Fortbildungskosten	3.169,37	5.000,00	8.487,72		8.487,72	8.000,00
560	Reise- & Verpflegungskosten	1.357,30	6.000,00	4.177,60		4.177,60	6.000,00
580	Sonst. Personalaufwand	12.119,94	14.000,00	14.701,32		14.701,32	14.000,00
591	Mitarbeitervorsorge Beitr.	7.239,87	7.500,00	7.537,56		7.537,56	8.000,00
	Summe Personalaufwand	655.971,67	721.500,00	687.821,25	0,00	687.821,25	694.000,00
Abschreibungen							
680	Normalabschreibung	57.273,87	45.000,00	54.316,00		54.316,00	45.000,00
8141	Auflösung Investitionszuschüsse	-21.250,00		-21.250,00		-21.250,00	
	Summe Abschreibungen	36.023,87	45.000,00	33.066,00	0,00	33.066,00	45.000,00
Werbeaufwand							
400	Einkauf Handelswaren	21.763,19	30.000,00	27.146,98		27.146,98	30.000,00
499	Veränderung Handelswaren	-10.303,18	0,00	-4.118,85		-4.118,85	0,00
660	Prospekte und Werbemittel	185.763,84	215.000,00	194.729,35		194.729,35	175.000,00
6602	Werbekulptur Kreisverkehr	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
661	Filme und Dias	52.874,70	60.000,00	35.713,26		35.713,26	60.000,00
662	Werbemedien/Journalisten	235.297,92	285.000,00	285.371,33		285.371,33	290.000,00
664	Printwerbung	126.321,59	140.000,00	120.573,46		120.573,46	140.000,00
665	Gemeinschaftswerbung	184.720,93	200.000,00	194.853,12		194.853,12	200.000,00
667	Zuschuss Bad	56.592,12	60.000,00	56.506,37		56.506,37	60.000,00
670	Gratisaufenthalt Gäste	6.343,81	8.000,00	10.597,67		10.597,67	12.000,00
671	Gästeehrung Aufwand	2.709,68	3.500,00	2.099,28		2.099,28	3.500,00
672	Repräsentation, Einladung	13.889,94	12.000,00	12.822,48		12.822,48	14.000,00
673	Werbefahrten, Messen	12.982,41	15.000,00	12.821,48		12.821,48	15.000,00
6761	Div. Veranstaltungen	399.802,45	405.000,00	378.235,71		378.235,71	57.000,00

Kto.	Bezeichnung	Gesamt 2018	Budget 2019	TVB 2019	GmbH 2019	Gesamt 2019	Budget 2020
6762	Centro Oberhausen			0,00		0,00	110.000,00
6763	Saisonopening - Start up	140.588,56	160.000,00	139.043,86		139.043,86	220.000,00
6764	Spring Battle	0,00	0,00	0,00		0,00	33.000,00
6765	StrongmanRun	0,00	0,00	0,00		0,00	20.000,00
6766	Best for Biker	44.099,10	30.000,00	43.145,40		43.145,40	40.000,00
6768	Kooper. Hermann Maier	71.849,22	70.000,00	70.855,14		70.855,14	70.000,00
677	Weltcup-Veranstaltung	400.719,18	240.000,00	463.916,04		463.916,04	240.000,00
678	Bike Night Flachau	106.700,97	100.000,00	109.911,23		109.911,23	30.000,00
684	Sponsoring	14.200,00	14.000,00	14.233,33		14.233,33	29.000,00
686	Förderungsverlust	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
689	Flachau Sommer Card	190.237,11	210.000,00	189.715,67		189.715,67	165.500,00
690	Fußball Trainingslager	0,00	2.000,00	0,00		0,00	5.000,00
750	Ski- und Wanderbus Aufwand	38.519,00	40.000,00	38.624,20		38.624,20	42.000,00
789	Mitfinanz. Schloss Höch	10.000,00	10.000,00	10.000,00		10.000,00	10.000,00
790	Subv.Trachtenmusikkapelle	18.179,59	18.500,00	19.620,61		19.620,61	19.500,00
791	Heimatverein Aufwand	5.770,00	6.000,00	5.170,00		5.170,00	6.000,00
792	Sommeranlagen	115.101,08	215.000,00	198.978,60		198.978,60	150.000,00
793	Loipen	35.794,73	62.000,00	55.493,77		55.493,77	60.000,00
794	Aufwand Fußballplatz	10.843,89	11.000,00	10.895,80		10.895,80	11.000,00
796	Minigolf Aufwand	3.083,96	5.000,00	8.483,22		8.483,22	20.000,00
799	Mountainbikewege	6.085,53	27.000,00	27.413,00		27.413,00	8.000,00
	Summe Werbeaufwand	2.500.531,32	2.654.000,00	2.732.851,51	0,00	2.732.851,51	2.345.500,00

Allgemeine Unkosten

601	Betriebskosten Tiefgarage	187,27	500,00	241,89		241,89	500,00
605	Betriebskosten Büro	6.946,17	9.000,00	6.516,80		6.516,80	9.000,00
606	Energieaufwand	6.267,12	8.000,00	5.208,92	840,43	6.049,35	8.000,00
608	Telefon	7.464,79	9.000,00	8.299,73		8.299,73	9.000,00
609	Portospesen	20.756,78	25.000,00	20.211,97		20.211,97	23.000,00
610	Reinigung	2.020,94	2.500,00	4.891,10		4.891,10	3.000,00
611	Versicherungen	9.838,37	10.000,00	9.260,99		9.260,99	10.000,00
613	Verbrauchsmaterial	4.143,76	5.000,00	4.829,08		4.829,08	5.000,00
614	Sonstiger Bürobedarf	11.038,47	15.000,00	18.365,37		18.365,37	15.000,00
615	Beratungskosten	28.510,12	21.000,00	91.992,65	1.436,35	93.429,00	21.000,00
616	Fachliteratur, Zeitungen	607,22	1.000,00	643,23		643,23	1.000,00
617	Fracht- & Transportspesen	689,69	1.000,00	890,86		890,86	1.000,00
618	Reperaturen, Instandhaltg.	19.365,50	13.000,00	11.883,76		11.883,76	20.000,00
622	Meldewesen KufGem	8.334,23	11.000,00	10.207,07		10.207,07	11.000,00
640	Rechtsstreitigkeiten Aufwand	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
651	Kundenskonti 20%	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
653	Kundenskonti 0 %	0,00	0,00	-4,51		-4,51	0,00
659	Geldkosten, Spesen	21.361,13	4.000,00	4.282,54	402,60	4.685,14	4.000,00
700	Miete Büro	19.801,34	24.500,00	19.801,34		19.801,34	22.500,00
710	Versicherung Abfertigung	1.852,35	2.000,00	1.852,35		1.852,35	2.000,00
735	Nicht abzugsf. Vorsteuer	5.202,98	7.000,00	8.595,80		8.595,80	7.000,00
795	Fahrzeuge Aufwand	12.915,61	15.000,00	16.244,46		16.244,46	17.000,00
	Summe Allgem. Unkosten	187.303,84	183.500,00	244.215,40	2.679,38	246.894,78	189.000,00

Kto.	Bezeichnung	Gesamt 2018	Budget 2019	TVB 2019	GmbH 2019	Gesamt 2019	Budget 2020
Steuern und Abgaben							
734	Pflichtbeiträge & Gebühren	4.014,25	4.500,00	5.173,95	94,51	5.268,46	5.000,00
736	AKM Gebühren	392,08	1.000,00	402,20		402,20	1.000,00
737	Beitr. Landesabgabenamt	8.716,91	9.000,00	2.011,39	5.299,12	7.310,51	9.000,00
738	FVFF (Aufw.)	47.156,94	47.000,00	47.289,23		47.289,23	47.000,00
741	Körperschaftsteuer	1.748,00	1.750,00	0,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00
742	Anteil Ortstaxe SLT	49.074,30	49.500,00	49.057,00		49.057,00	49.500,00
	Summe Steuern & Abgaben	111.102,48	112.750,00	103.933,77	7.143,63	111.077,40	113.250,00
Zinsen							
650	Zinsen Aufwand	13.640,98	16.000,00	10.407,14	136,88	10.544,02	15.000,00
850	Lieferantenskonti 20%	-1.655,37	-1.500,00	-2.338,72	-820,04	-3.158,76	-1.500,00
851	Lieferantenskonti 10%	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
852	Lieferantenskonti 0%	-235,92	0,00	-1.176,13		-1.176,13	-1.000,00
861	Kundenzinsen	-757,20	0,00	-154,36		-154,36	-500,00
870	Bankzinsen Erlöse	-627,19	-1.000,00	-345,42	-3,99	-349,41	-500,00
871	Kapitalertragssteuer	155,44	300,00	69,16		69,16	300,00
	Summe Zinsen	10.520,74	13.800,00	6.461,67	-687,15	5.774,52	11.800,00
	Gesamtsumme Aufwand	3.501.453,92	3.730.550,00	3.808.349,60	9.135,86	3.817.485,46	3.398.550,00

Erlöse laut Gewinn- und Verlustrechnung

Erträge Hoheitsbereich							
800	Ortstaxe	1.919.289,00	1.900.000,00	1.922.298,00		1.922.298,00	1.385.000,00
801	FVFF Erlöse	49.112,20	49.000,00	49.249,20		49.249,20	49.000,00
802	Abgaben für Abrechnung	54.491,33	55.000,00	54.284,17		54.284,17	55.000,00
805	Reg. Ausgleich - LAA	13.908,00	14.000,00	13.908,00		13.908,00	14.000,00
806	Verbandsbeiträge Vorjahre	63.755,29	10.000,00	34.800,78		34.800,78	10.000,00
807	Verbandsbeiträge laufend	1.534.546,45	1.530.000,00	1.600.280,07		1.600.280,07	1.580.000,00
814	Subventionen	210.000,00	0,00	223.000,00		223.000,00	0,00
	Summe Hoheitsbereich	3.845.102,27	3.558.000,00	3.897.820,22	0,00	3.897.820,22	3.093.000,00
Erlöse Betrieb Gewerblicher Art							
808	Vermittlungsgebühren	5.119,16	5.000,00	6.248,39		6.248,39	7.000,00
810	Gästebücher/Gästecards	8.052,92	7.000,00	6.357,60		6.357,60	6.000,00
812	Verkaufsartikel 20 %	5.133,11	5.000,00	5.865,49		5.865,49	5.000,00
813	Ehrendadeln	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
815	Plakattafeln	2.312,50	2.000,00	2.187,50		2.187,50	2.000,00
817	Zimmernachweis Erl.	85.350,00	80.000,00	78.990,00		78.990,00	75.000,00
818	Sport- und Aktivzentrum	10.194,98	8.000,00	12.976,53		12.976,53	5.000,00
821	Minigolfanlage Erlöse	17.259,15	13.000,00	16.499,85		16.499,85	13.000,00
823	Verkaufsartikel 10 %	949,60	1.500,00	592,21		592,21	1.000,00
824	SLT Cards Erlöse	5.105,17	4.000,00	6.762,34		6.762,34	4.000,00
825	Gästezeitung Erlöse	13.950,00	13.000,00	13.250,00		13.250,00	13.000,00
827	Erl. Flachau Line	2.630,69	2.000,00	4.711,19		4.711,19	3.000,00

Kto.	Bezeichnung	Gesamt 2018	Budget 2019	TVB 2019	GmbH 2019	Gesamt 2019	Budget 2020
829	Stoneman Starterpaket Erlöse	10.363,39	0,00	23.038,21		23.038,21	22.000,00
840	Erlöse Sonstiges 20%	882,50	0,00	0,00		0,00	0,00
841	Erlöse Miete 20%	20.000,00	20.000,00	20.000,00		20.000,00	20.000,00
842	Auflösg.Rückstellg.Rechtsstreit	0,00	0,00	55.377,87		55.377,87	0,00
873	Weiterverre. Messekosten	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
874	Weiterverre. Werbekosten	50.000,00	50.000,00	50.000,00		50.000,00	50.000,00
	Summe Erl. Betr. Gew. Art	237.303,17	210.500,00	302.857,18	0,00	302.857,18	226.000,00
	Gesamtsumme Erlöse	4.082.405,44	3.768.500,00	4.200.677,40	0,00	4.200.677,40	3.319.000,00
	Gesamterlöse laut GuV	4.082.405,44	3.768.500,00	4.200.677,40	0,00	4.200.677,40	3.319.000,00
	Gesamtaufwand laut GuV	3.501.453,92	3.730.550,00	3.808.349,60	9.135,86	3.817.485,46	3.398.550,00
	Jahresüberschuss laut GuV	580.951,52	37.950,00	392.327,80	-9.135,86	383.191,94	-79.550,00
692	Dot.Rückl.Zukunftsprojekt	-100.000,00	0,00	-100.000,00	0,00	-100.000,00	0,00
693	Dot.Rückl.Covidjahr 2020	0,00	0,00	-100.000,00	0,00	-200.000,00	200.000,00
692	Auflösung Rücklagen Grundkauf	300.000,00		400.000,00		400.000,00	
692	RL für Sondertilgung Grundkauf	-400.000,00		-100.000,00		0,00	
	Jahresgewinn laut GuV	380.951,52	37.950,00	492.327,80	-9.135,86	483.191,94	120.450,00
Nichtausgabenwirksamer Aufwand							
680	Normalabschreibung	57.273,87	45.000,00	54.316,00	0,00	54.316,00	45.000,00
8141	Auflösung von Investitionszuschüssen	-21.250,00		-21.250,00		-21.250,00	
	Miete Büro (Aufl.ARAP Gde)	19.801,34	24.500,00	25.796,56	0,00	25.796,56	22.500,00
	Rechtsstreitigkeiten Aufwand	0,00	0,00	-55.377,87	0,00	-55.377,87	0,00
	Überschuss vor Investitionen und Finanzierung	436.776,73	107.450,00	495.812,49	-9.135,86	486.676,63	187.950,00
Investitionen							
	Investitionen laufend	0,00				0,00	
	Investition Glasberg	664,87				0,00	
	Investition Grundkauf (samt Nebenkosten)	0,00				0,00	
	Zwischensumme Investitionen	664,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finanzierungen							
	Rückzahlung Kredit Grundkauf	-84.342,82	-85.000,00	-74.653,47		-74.653,47	-85.000,00
	Sondertilgung Kredit Grundkauf	-292.983,06		-400.000,00		-400.000,00	
	Mitfinanzierung Festsaal	-14.446,13	-15.000,00	-13.884,11	0,00	-13.884,11	-15.000,00
	Zwischensumme Finanzierungen	-391.772,01	-100.000,00	-488.537,58	0,00	-488.537,58	-100.000,00
	Überschuss/Verlust	44.339,85	7.450,00	7.274,91	-9.135,86	-1.860,95	87.950,00

Impressum: © Flachau Tourismus, Hermann-Maier-Platz 1, 5542 Flachau, Austria · T: +43(0) 6457 22 14
 info@flachau.com, www.flachau.com · Alle Inhalte, Texte, Fotografien und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt.
 Bilder: zoom productions, Christian Fischbacher · Gestaltung: wir sind artisten · Text: tanja-textet.at · Druck: Samson Druck GmbH
 Stand: 21.09.2020 · Irrtum und Druckfehler vorbehalten

Am
Gipfel der
Gaudi

FLACHAU